



УТВЕРЖДЕНО
приказом АО «Организация «Агат»
№ 78 от 28 апреля 2022 г.
(с учетом изменений, внесенных приказами
от 20.04.2023 № 76, от 04.07.2024 № 106)

Политика АО «Организация «Агат» в области качества (выпуск 5)

Политика АО «Организация «Агат» в области качества (далее – политика в области качества) определяется нашим **стратегическим направлением** – укреплением имиджа надёжного и квалифицированного исполнителя работ, безусловно выполняющего контрактные (договорные) обязательства перед заказчиком, удовлетворяя требования заказчика и превышая его ожидания в вопросах обеспечения качества выполняемых работ (оказываемых услуг) по государственным и коммерческим контрактам, договорам, заключаемым АО «Организация «Агат», снижая риски и эффективно используя финансовые и другие ресурсы для достижения поставленных заказчиком целей, среди предприятий и организаций ракетно-космической промышленности (далее – РКП).

Политика в области качества базируется на **видении** АО «Организация «Агат» развивающимся и преуспевающим, с высококвалифицированным, инициативным и мотивированным персоналом. Видение деятельности АО «Организация «Агат» отражается в логической цепи «ИНФОРМАЦИЯ - ЗНАНИЯ - ИДЕИ»: аккумулируя экономическую информацию, АО «Организация «Агат» использует её для получения новых качественных знаний, продуцируемых в планы и идеи развития РКП.

Наша **миссия** – осуществление функций сервисной компании финансово-экономического блока Госкорпорации «Роскосмос», в области планирования и экономического сопровождения, в том числе государственных, федеральных целевых и иных программ в области космической деятельности (ГНИО РКП), и экспертной компании в области ценообразования для РКП и смежных отраслей.

Наши **основные направления деятельности** на текущий момент и на перспективу с учётом интересов заказчиков (потребителей):

- «Экономика РКТ (ТЭО программ)»,
- «Экономика РКП»,
- «Экономика госконтрактов (ценообразование)»,
- «Сопровождение работ Госкорпорации «Роскосмос»»,
- «Управление интеллектуальной собственностью (РИД)»,
- «Цифровая трансформация отрасли»,
- «Другое (Коммерция и консалтинг)».

Наши **коллективные ценности**:

– **Ценность.** Мы создаем для заказчика ценность и делаем это с уважением. В краткосрочной или долгосрочной перспективе, но результаты нашей работы должны быть полезны и использованы. Это главное.

– **Консультант.** Мы не создаем производств. Наша продукция – результат интеллекта нашего коллектива.

– **Экономика.** Наша экономика – самая эффективная среди предприятий РКП, выполняющих работы (оказывающих услуги) для федеральных нужд по государственным контрактам с государственным заказчиком.

– **Наука.** Мы научный институт, поэтому можем посмотреть на все события отстраненно и с научной точки зрения.

– **Корпоративность.** Мы всегда работаем на стороне корпорации – интерес корпорации, наш интерес.

– **Гибкость.** Мы не отказываемся от любой работы, соответствующей нашей стратегии. Если есть задача, с которой никто лучше нас не справится – мы беремся за нее, стратегия – не догма.

– **Инвестполитика.** Мы инвестируем в людей и коммуникации – это основа нашего бизнеса.

– **Достоинство.** Мы коллектив, обладающий уникальными компетенциями, это дает нам право на суждение.

– **Команда.** Мы команда и поддерживаем друг друга в принятии решений и их защите.

Наши стратегические цели (намерения) в области качества:

– **обеспечение** выполнения текущих и перспективных задач космической деятельности по основным направлениям деятельности АО «Организация «Агат» в установленные сроки и с высоким уровнем качества в соответствии с применимыми законодательными и нормативными правовыми требованиями;

– **повышение** удовлетворённости заказчика (потребителя) качеством выполнения работ (оказания услуг) по государственным и коммерческим контрактам, договорам, заключаемым АО «Организация «Агат»;

– **формирование** команды высококвалифицированных специалистов;

– **постоянное улучшение** деятельности АО «Организация «Агат» в области качества, включая обеспечение результативного и эффективного функционирования СМК, завоевание на этой основе доверия заказчика и других заинтересованных сторон, поддержание деловой репутации АО «Организация «Агат» как надёжного исполнителя и перспективного партнёра.

Достижение стратегических целей в области качества осуществляется решением **основных задач в области качества:**

– **обеспечение** соответствия СМК применимым требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2020, а также других государственных военных стандартов СРПП ВТ, Положений РК-98, РК-98-КТ, РК-11, РК-11-КТ, ОСТ 134-1028-2012 изм. 2, требованиям правовых актов АО «Организация «Агат», а также требованиям к СМК, определённым требованиями заказчика по государственным и коммерческим контрактам, договорам, заключаемым АО «Организация «Агат»;

– **обеспечение** соответствия среды АО «Организация «Агат», необходимой для функционирования процессов, применимым законодательным и нормативным правовым требованиям и **создание** безопасных и благоприятных условий труда для персонала;

– **обеспечение** доступности финансовых и других ресурсов, необходимых для СМК, в том числе для реализации настоящей политики в области качества и достижения целей в области качества, установленных на её основе, в рамках соответствующих бюджетов;

– **обеспечение** соответствия выполняемых работ (оказываемых услуг) требованиям технических (тактико-технических) заданий и условиям государственных и коммерческих

контрактов, договоров, заключаемых АО «Организация «Агат», а также применимым законодательным и нормативным правовым требованиям;

- **повышение** результативности мероприятий по обеспечению качества и конкурентоспособности выполняемых работ (оказываемых услуг) по государственным и коммерческим контрактам, договорам, заключаемым АО «Организация «Агат», на основе изучения ожиданий и потребностей заказчика и оценки его удовлетворённости, и **предупреждение** отклонений от заданных требований;

- **реагирование** на изменения, происходящие в ракетно-космической отрасли, экономике в целом, политике и других значимых сферах;

- **построение** отношений с заказчиками, поставщиками (исполнителями, соисполнителями работ) и другими заинтересованными сторонами на основе взаимовыгодного всестороннего сотрудничества;

- **укрепление** доверия заинтересованных сторон;

- **применение** процессного подхода и **использование** риск-ориентированного мышления;

- **повышение** возможностей достижения целей, а также результативности СМК;

- **совершенствование** и последующая **оценка** СМК для постоянного улучшения результатов деятельности АО «Организация «Агат» в области качества;

- **развитие** системы поддержания, сохранения и приумножения уникальных профессиональных знаний, в том числе знаний, полученных из опыта, необходимых для обеспечения заданного качества работ (услуг), посредством получения требуемой компетенции персонала, развития его моральной и материальной заинтересованности в обеспечении качества и конкурентоспособности выполняемых работ (оказываемых услуг);

- **мотивация** стремления персонала к улучшению качества своей работы и повышению профессиональной компетенции, в том числе за счёт приобретения опыта работы, что является основой для успешного развития АО «Организация «Агат»;

- **обеспечение** вовлечения персонала АО «Организация «Агат» в реализацию настоящей политики в области качества и достижение целей в области качества, установленных на её основе, а также создание условий, способствующих активному участию персонала в решении вопросов качества;

- **удовлетворение** требований заказчика (потребителя) и **улучшение** экономических показателей АО «Организация «Агат»;

- **повышение** уровня рентабельности деятельности АО «Организация «Агат» за счёт успешных стратегических решений для усиления его конкурентоспособности.

Реализация настоящей политики в области качества осуществляется через СМК, которая базируется на **принципах менеджмента качества**:

- 1) ориентация на заказчика (потребителя);
- 2) лидерство;
- 3) взаимодействие работников;
- 4) процессный подход;
- 5) улучшение;
- 6) принятие решений, основанных на свидетельствах;
- 7) менеджмент взаимоотношений.

Генеральный директор АО «Организация «Агат» для реализации настоящей политики в области качества берёт на себя следующие **обязательства**:

1) при управлении АО «Организация «Агат» **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении СМК** посредством:

- принятия ответственности за результативность СМК;
- обеспечения разработки политики и целей в области качества, которые соответствуют намерениям и среде АО «Организация «Агат», а также поддерживают его стратегическое направление;
- обеспечения интеграции требований СМК в бизнес-процессы АО «Организация «Агат»;
- содействия применению в АО «Организация «Агат» процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- обеспечения доступности ресурсов, необходимых для СМК;
- распространения в АО «Организация «Агат» понимания важности результативного менеджмента качества и соответствия требованиям СМК;
- обеспечения достижения СМК намеченных результатов;
- вовлечения, руководства и оказания поддержки участия работников в обеспечении результативности СМК;
- поддержки улучшения;
- поддержки других соответствующих руководителей в демонстрации ими лидерства в сфере их ответственности;

2) при управлении АО «Организация «Агат» **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении ориентации на заказчика (потребителя)** посредством обеспечения того, что:

- требования заказчиков (потребителей), а также применимые законодательные и нормативные правовые требования определены, поняты и неизменно выполняются;
- риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие работ (услуг) и на способность повышать удовлетворенность заказчиков (потребителей), определены и рассмотрены;
- в центре внимания находится повышение удовлетворенности заказчиков (потребителей);

3) **поддерживать** ориентацию на заказчика (потребителя) в АО «Организация «Агат»;

4) **соответствовать** применимым требованиям, включая обеспечение качества работ (услуг) и соответствие СМК;

5) постоянно **улучшать** СМК;

6) обеспечивать **доведение** политики в области качества до сведения работников, а также обеспечивать её **понимание и применение** в АО «Организация «Агат»;

7) обеспечивать **доступность** политики в области качества подходящим способом для соответствующих заинтересованных сторон.

Основой реализации настоящей политики в области качества является понимание работниками АО «Организация «Агат» того, что *от качества работы каждого зависит* своевременное и качественное выполнение государственных и коммерческих контрактов, договоров, заключаемых АО «Организация «Агат», а значит результативность СМК и результаты деятельности АО «Организация «Агат» в целом, и, как следствие, – *рентабельность и успешное развитие АО «Организация «Агат»*.

Генеральный директор АО «Организация «Агат» призывает руководителей всех уровней и работников АО «Организация «Агат» поддерживать (применять) настоящую политику в области качества и активно участвовать в её реализации.